



BASHKIA
TIRANË

Mbi pastrimin e hapësirave publike në Bashkinë e Tiranës

Sondazh



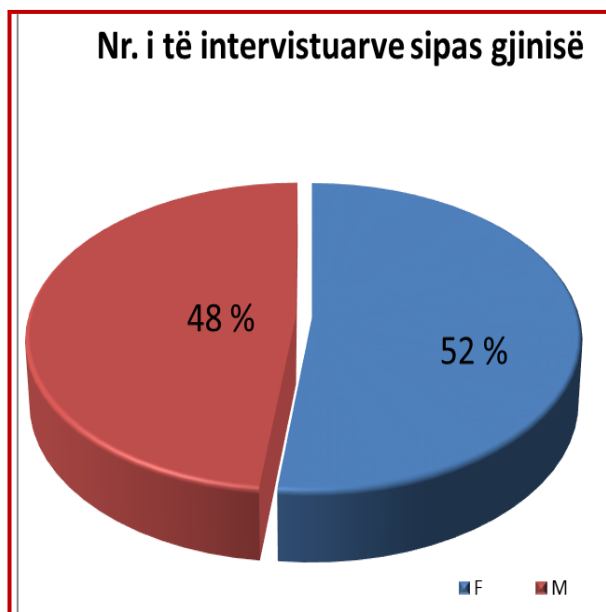
Maj, 2017

REZULTATET E SONDAZHIT¹

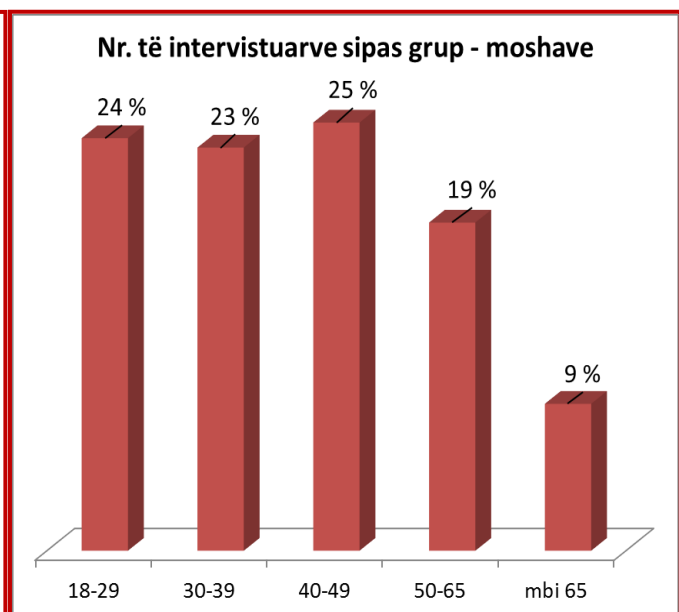
Nëpërmjet grafikëve, ky raport pasqyron rezultatet kryesore në total të sondazhit, ku secili zë i grafikëve të mëposhtëm shënon të dhënat në total e të gjitha intervistave të kryera, gjatë procesit të vjeljes së mendimit qytetar mbi pastrimin e hapësirave publike në Bashkinë e Tiranës.

1. Demografia

a. Gjinia

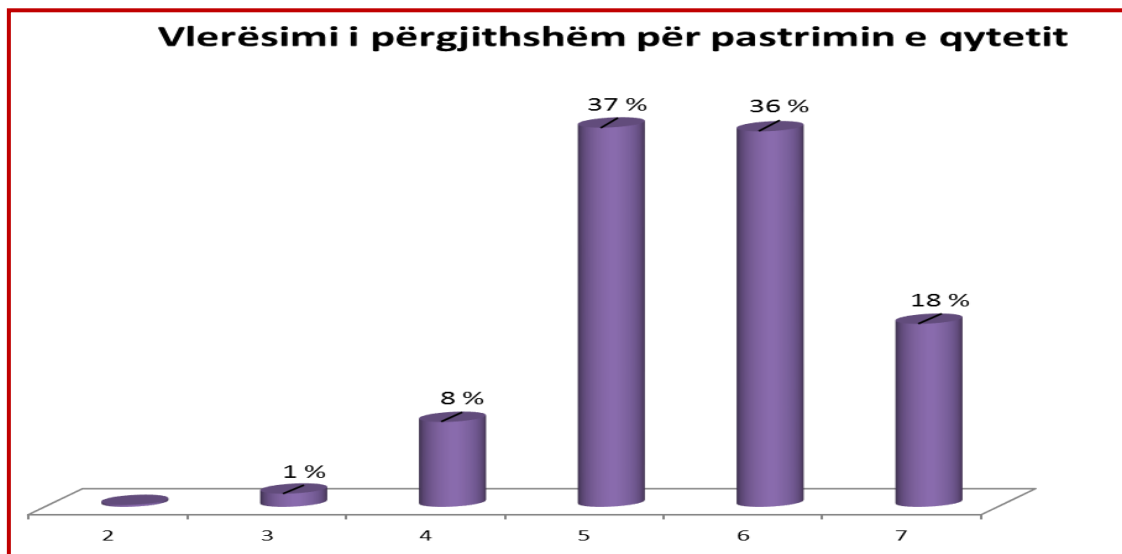


b. Grup-mosha



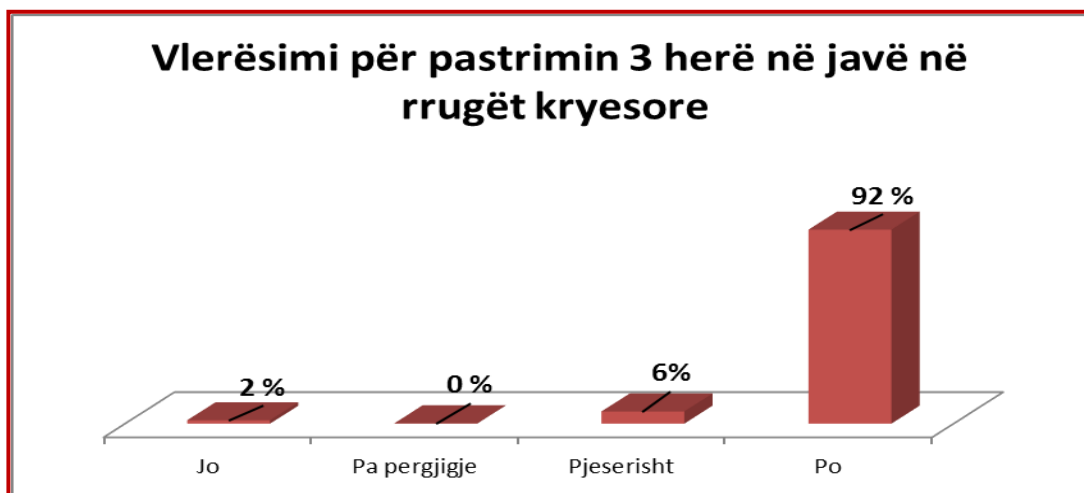
¹ Rezultati në grafikë dhe tabela, i paraqitur në këtë raport, si shumë totale mund të mos jetë i barabartë me 100% për shkak të mundësisë për të zgjedhur më shumë se një alternativë brenda të njëjtës pyetje dhe/ose si pasojë e rrumbullakosjes së shifrave.

2. Vlerësim i punës së Bashkisë për pastrimin e qytetit²



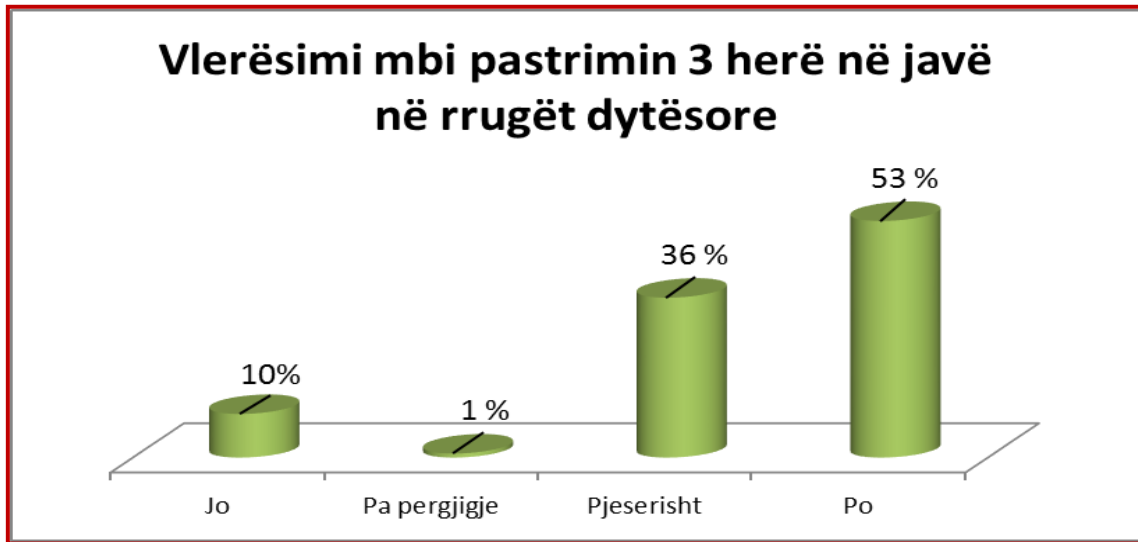
3. Vlerësimi i të anketuarëve mbi pastrimin e zonës së banimit

a) Në rrugët kryesore

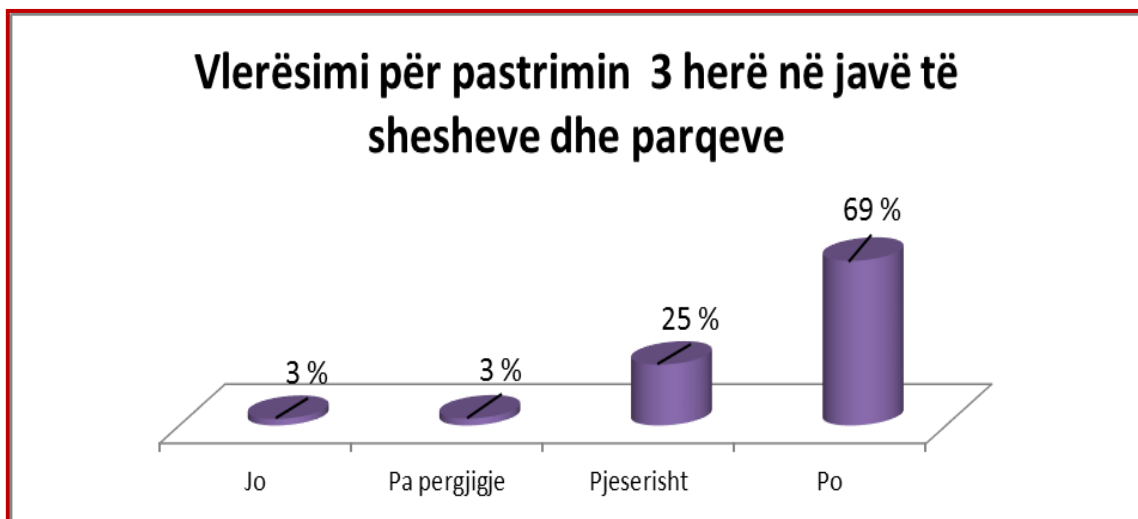


² Vlerësimi nga 1 – 7, ku 1=aspak mirë dhe 7= shumë mirë)

b) *Në rrugët dytësore*



c) *Në parqe dhe sheshe*

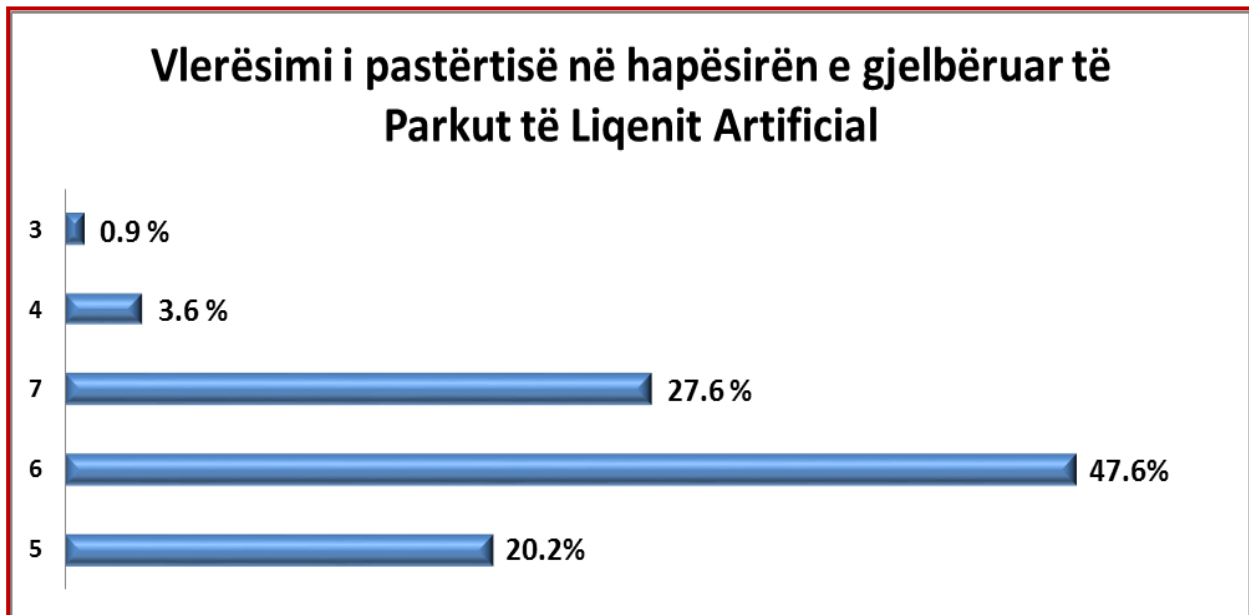


4. Elementë shqetësues në shërbimin e pastrimit



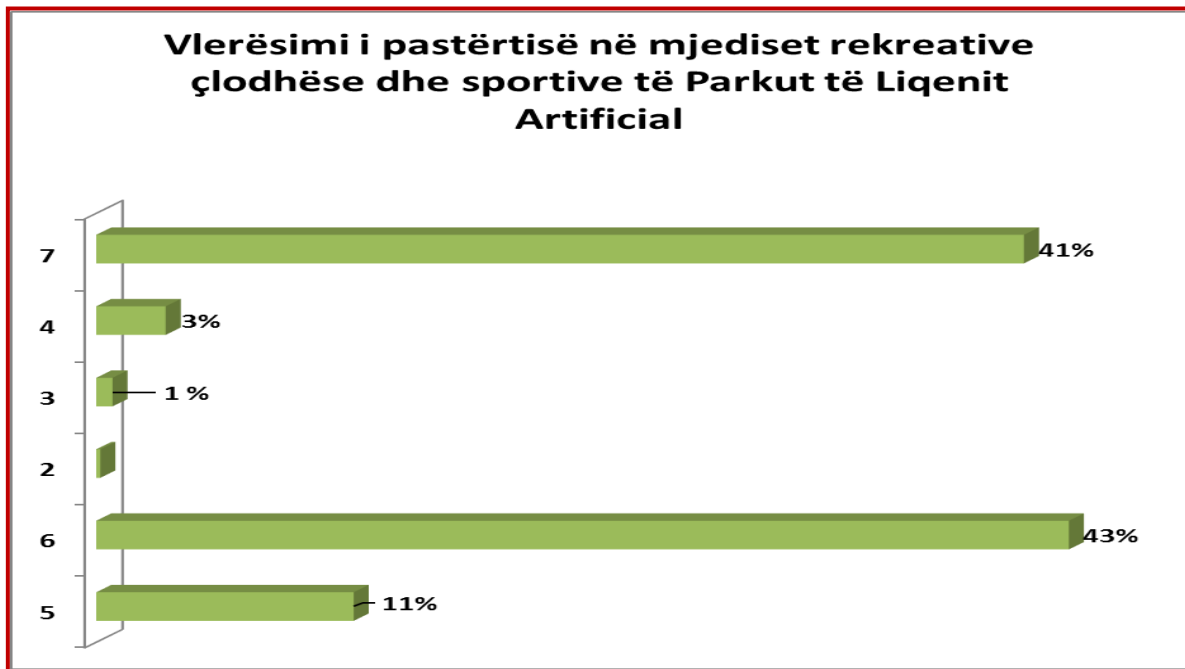
5. Vlerësimi i të anketuarëve mbi pastrimin e Parkut të Liqenit Artificial³

a) Pastrimi i hapësirës së gjelbër në zonën e Parkut të Liqenit Artificial

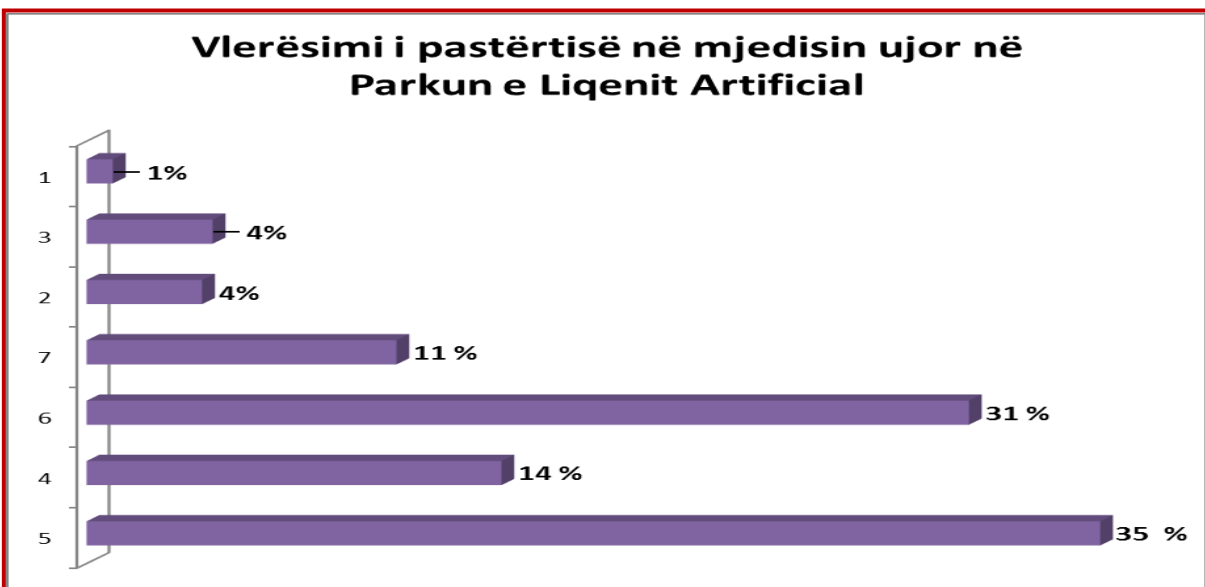


³ Vlerësimi nga 1 – 7, ku 1=aspak mirë dhe 7= shumë mirë)

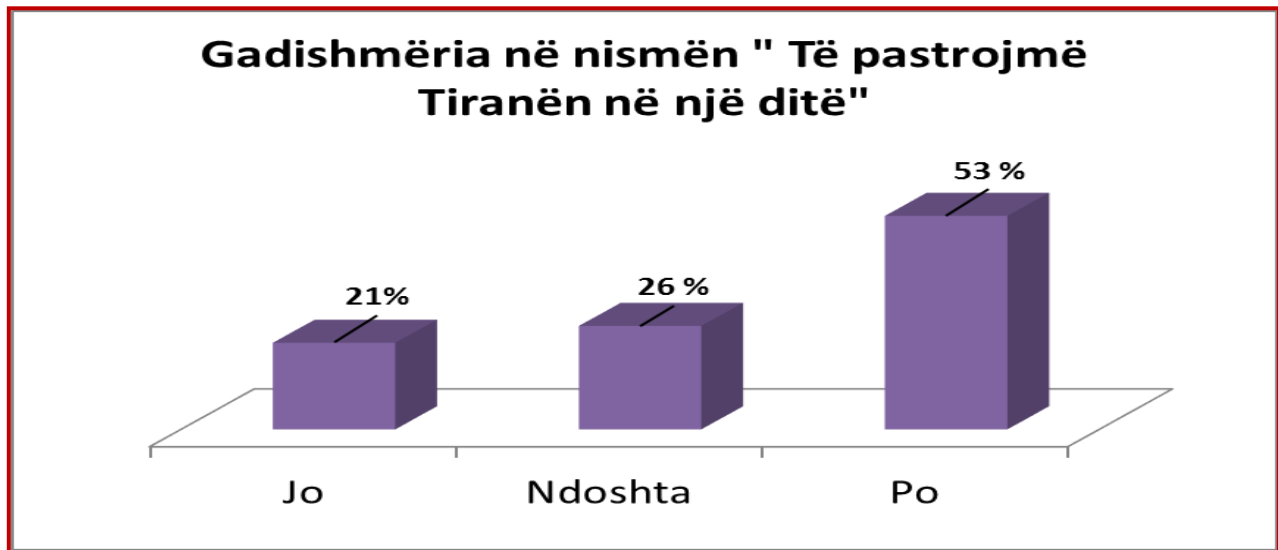
b) Mjediset rekreative çlodhëse dhe sportive në zonën e Parkut të Liqenit Artificial



c) Mjedisi ujqor (liqeni) në zonën e Parkut të Liqenit Artificial



6. *Gatishmëria e treguar për përfshirjen në nismën "Të pastrojmë Tiranën në një ditë"*



PYETËSORI I SONDAZHIT



BASHKIA
TIRANË

DREJTORIA E PËRGJITHSHME E KOMUNIKIMIT DHE MARRËDHËNIEVE ME PUBLIKUN
DREJTORIA E KOMUNIKIMIT ME QYTETARËT
SEKTORI I OPINIONEVE QYTETARE

Pyetësor mbi pastrimin e hapësirave publike në Bashkinë e Tiranës

I. Seksioni I: Demografia

Nj. Administrative	Gjinia		Grup-mosha
	F	M	18-29; 30-39; 40-49; 50-65; mbi 65

II. Seksioni II: Pyetjet mbi pastrimin

1. Si e vlerësoni punën e Bashkisë për pastrimin e qytetit?
(Vlerëso nga 1 – 7, ku 1=aspak të mirë dhe 7= shumë të mirë)

Aspak të mirë - 1 2 3 4 5 6 7 - Shumë të mirë

2. Në zonën tuaj të banimit a pastrohen 3 herë në javë:

- a) rrugët kryesore Po Jo Pjesërisht Pa përgjigje
b) rrugët dytësore Po Jo Pjesërisht Pa përgjigje
c) sheshet dhe parqet Po Jo Pjesërisht Pa përgjigje

3. Çfarë ju shqetëson më tepër nga shërbimi i pastrimit të hapësirave publike?
(Mund të zgjidhni më shumë se një alternativë)

- a) Orari i pastrimit (07:00 – 21:00)
b) Mënyra e pastrimit (me fshesë)
c) Pastrimi josistematik
d) Pastrimi i pjesshëm
e) Tjetër (specifiko) _____

4. Si e vlerësoni pastërtinë në zonën e Parkut të Liqenit Artificial për sa i përket:
(Vlerëso nga 1 – 7, ku 1=aspak pastër dhe 7= shumë pastër)

a) Hapësirës së gjelbëruara

Aspak pastër - 1 2 3 4 5 6 7 - Shumë pastër

b) Mjedisve rekreative çlodhëse dhe sportive

Aspak pastër - 1 2 3 4 5 6 7 - Shumë pastër

c) Mjedisit ujor

Aspak pastër - 1 2 3 4 5 6 7 - Shumë pastër

5. A jeni të gatshëm të merrni pjesë në aksionet e Bashkisë për pastrimin e Tiranës, si përgjigje ndaj nismës “Të pastrojmë Tiranën në një ditë”?

Po

Jo

Ndoshta

6. Si mund të ulim ndotjen dhe rrisim nivelin e pastërtisë në hapësirat publike të kryeqytetit?

Shënim:

Ky pyetësor organizohet nga Bashkia e Tiranës dhe ka për qëllim vjeljen e opinionit kryeqytetas mbi pastrimin e hapësirave publike në Tiranë.

Ky studim organizohet në përputhje me legjislacionin në fuqi, si më poshtë:

- Ligji nr. 120/2014 “Për disa ndryshime dhe shtesa në ligjin nr. 9887, datë 10.3.2008, “Për mbrojtjen e të dhënave personale”, i ndryshuar”, miratuar në datën 18.9.2014;
- Ligji 119/2014 “Për të drejtën e informimit”;
- Ligji nr. 8652, datë 31.7.2000, “Për organizimin dhe funksionimin e qeverisjes vendore”, i ndryshuar me ligjin nr. 30/2015 “Për disa ndryshime dhe shtesa në ligjin nr. 8652, datë 31.7.2000, “Për organizimin dhe funksionimin e qeverisjes vendore””.

Ju falënderojmë për kohën që i kushtuat plotësisht të këtij pyetësori dhe për mendimet që ndatë me ne, me vlerë për ofrimin e shërbimeve sa më optimale.