**LIGJ**

**Nr. 9636, datë 6.11.2006**

**PËR MBROJTJEN E SHËNDETIT NGA PRODUKTET E DUHANIT**

***I ndryshuar me:***

* ***Ligjin Nr.49/2013, datë 14.02.2013***
* ***Ligji nr. 76/2014, datë 10.7.2014***

Në mbështetje të neneve 78 dhe 83 pika 1 të Kushtetutës, me propozimin e Këshillit të Ministrave,

KUVENDI

I REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË

**VENDOSI:**

KREU I

DISPOZITA TË PËRGJITHSHME

**Neni 1**

**Qëllimi**

Qëllimi i këtij ligji është mbrojtja e shëndetit publik nga përdorimi i produkteve të duhanit dhe ekspozimi i pavullnetshëm ndaj tymit të tyre.

**Neni 2**

**Objekti**

Objekt i këtij ligji janë:

a) përcaktimi i masave për kufizimin e përdorimit të produkteve të duhanit dhe mbrojtjen e

publikut nga dëmet nga ekspozimi i pavullnetshëm ndaj tymit të tyre;

b) përcaktimi i masave, që krijojnë premisa për ndërgjegjësimin e publikut për dëmet e duhanit dhe garantimin e një informimi efektiv dhe të vazhdueshëm të përdoruesve të produkteve të duhanit për këto dëme;

c) përcaktimi i masave për të parandaluar fillimin, për të nxitur dhe mbështetur ndërprerjen

e përdorimit dhe për të ulur konsumin e prodhimeve të duhanit.

**Neni 3**

**Përkufizime**

Për qëllim të këtij ligji, termat e mëposhtëm kanë këto kuptime:

**1.** "Produkte duhani" janë produkte të prodhuara, tërësisht apo pjesërisht, nga gjethja eduhanit, si lëndë e parë dhe që përdoren për t'u tymosur, thithur, përtypur ose nuhatur.

**2**. "Paketë ose pako" është çdo kuti ose qese e mbyllur, që përmban produkte duhani e qëshitet me pakicë.

**3.** "Katran" është kondensimi i thatë e i paholluar, pa nikotinë, i tymit që çlirohet gjatëduhanpirjes.

**4.** "Nikotinë" janë alkaloide nikotinike helmuese, që gjenden në tymin e duhanit dhe qëveprojnë në sistemin nervor.

**5.** "Monoksidi i karbonit" është një lëndë kimike, që prodhohet gjatë djegies dhe çlirohetme tymin e duhanit.

**6.** "Tregtim i produkteve të duhanit" janë importi dhe eksporti i produkteve të duhanit,depozitimi për qëllime shitjeje dhe blerjeje.

**7.** "Pirje duhani" është ndezja, thithja dhe mbajtja në dorë e ndezur e çdo produkti duhaniqë digjet.

**8.** "Reklamë e produkteve të duhanit" është çdo formë komunikimi, rekomandimi ose veprimi tregtar, -që ndikon në promovimin e një produkti duhani ose në nxitjen e përdorimit të duhanit, në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë, përfshirë edhe sponsorizimin ose imazhin e një produkti duhani, duke përmendur emrin apo markën etj.

**9.** "Markë" është shenja dalluese, që u vihet produkteve të duhanit për të treguar llojin, cilësinë dhe prodhuesin e tyre, ku përfshihen emrat, shkronjat, numrat, shenjat figurative, kombinimet e ngjyrave apo të nuancave të tyre, si dhe ndërthurja e tyre.

**10.** "Sponsorizim duhani" është çdo formë kontributi për një ngjarje, veprimtari kulturore ose sportive apo për një individ, që çon ose mund të çojë në promovimin apo përdorimin e produkteve të duhanit në mënyrë të drejtpërdrejtë ose jo.

**11.** "Promovim i duhanit" është çdo lloj veprimtarie, ngjarje apo veprim, që ka për qëllim njohjen e publikut me produkte të reja të duhanit, që janë hedhur apo do të hidhen në treg.

**12.** “Mjedis publik” është çdo mjedis i hapur për publikun

**13.** "Mjedis pune" është çdo hapësirë e mbyllur, ku punonjësit ushtrojnë veprimtarinë dhe detyrat, për të cilat janë punësuar, si dhe salla mbledhjesh, korridore, shkallë, ashensorë, dhoma tualeti dhe çdo mjedis tjetër i mbyllur.

**14.** "Tavllë duhani/taketuke cigaresh" është një enë e vogël, ku shkundet hiri i produktit tëduhanit që po digjet dhe ku lihen bishtat e cigareve.

**15.** "Masat parandaluese të duhanpirjes" janë veprimtaritë sistematike, që synojnë të

sigurojnë mbrojtjen e shëndetit të popullsisë, duke zgjatur jetën dhe përmirësuar cilësinë e saj.

**16.** "KNMSHPD" është Komiteti Ndërsektorial për Mbrojtjen e Shëndetit nga Produktet eDuhanit.

**17.** "ISO (Organizata Ndërkombëtare e Standardeve)" është një sistem referencash, sipas të cilave vendosen specifikimet dhe kriteret që duhet të zbatohen në mënyrë të vazhdueshme gjatë klasifikimit të materialeve në industri dhe' në furnizimin e prodhimeve, testimin dhe analizën, terminologjinë dhe ofrimin e shërbimeve.

**18.** "Mjedis i mbyllur" është:

a) një mjedis që ka tavan ose çati, dyer, dritare ose rrugëkalime që mund të jenë të hapura apo të mbyllura dhe është i kufizuar plotësisht me mure të përhershme ose të përkohshme;

b) një mjedis, që ka tavan ose çati, dyer, dritare ose rrugëkalime që mund të jenë të hapura apo të mbyllura dhe është i kufizuar me mure të përhershme ose të përkohshme, muret e të cilit kanë hapje të përhershme, që nuk mund të hapen apo të mbyllen, me sipërfaqe më pak se 50 për qind e sipërfaqes së përgjithshme të mureve.".

KREU II

PARALAJMËRIMET E DETYRUARA SHËNDETËSORE NË PRODUKTET E DUHANIT

**Neni 4**

Në çdo njësi pakete apo paketimi të produkteve të duhanit duhet të ngurojnë mesazhe paralajmëruese" në tekst dhe/ose në figurë për dëmet që shkakton në shëndet përdorimi i duhanit. Këto mesazhe duhet të jenë të shkruara në gjuhën shqipe, qartë, dukshëm dhe lexueshëm.Ato duhet të zënë. 50 për qind ose më shumë të sipërfaqes së shfaqur, por jo më pak se 30 për qind të faqes kryesore.

Forma dhe përmbajtja i mesazheve përcaktohen nga KNMSHPD-ja dhe riformulohen periodikisht.

**Neni 5**

**1.** Në paketat dhe pakot, që përmbajnë produkte d uhani, duhet të figurojnë, gjithashtu, të- shkruara në gjuhën shqipe:

a) emri i produktit;

b) emri, adresa e prodhuesit dhe e mbajtësit të licencës;

c) numri i pjesëve të produktit të duhanit në pako apo paketë;

ç) sasia e nikotinës në tym;

d) sasia e katranit në tym;

dh) sasia e monoksidit të karbonit në tym.

**2.** Nëse produkti nuk është paketuar nga prodhuesi i tij, paketa duhet të përmbajë edhe emrin e paketuesit. Të dhënat e përmendura në pikat 1 e 2 të këtij neni duhet të zënë 10 për qind të sipërfaqes së jashtme të paketës dhe vendosen në faqet anësore të saj.

3. Ndalohen prodhimi në vend, importimi dhe tregtimi i produkteve të duhanit, qëpërmbajnë më shumë se:

- 10 mg katran për cigare;

- 1 mg nikotinë për cigare;

- 10 mg monoksid karboni.

Testet për sasinë e katranit, nikotinës dhe monoksidit të karbonit duhet të kryhen në laboratorë të akredituar nga autoritetet përkatëse, duke u bazuar në standardet ISO.

**Neni 6**

Ndalohet shënimi mbi paketa ose pakot e produkteve të duhanit i shprehjeve, si: "me përmbajtje të ulët katrani", "e lehtë", "ultra e lehtë", "e butë" apo terma, shenja, foto, vizatime dhe elemente të tjera të ngjashme, që kanë qëllim të krijojnë përshtypje të gabuar se një produkt duhani është më pak i dëmshëm për shëndetin se produktet e tjera.

**Neni 7**

Ministria e Shëndetësisë ka për detyrë të njoftojë publikun për nivelet e katranit, nikotinës dhe monoksidit të karbonit në prodhimin e produkteve të duhanit, për ndikimin e tyre në shëndet, si dhe për çdo efekt që shkakton ose mendohet se mund të shkaktojë varësi të përdoruesit ndaj produktit të duhanit.

**Neni 8**

Prodhuesit dhe/ose importuesit e produkteve të duhanit janë të detyruar të paraqesin në Ministrinë e Shëndetësisë, për produktet e duhanit që qarkullojnë në tregun vendas, si dhe për çdo rast kur prej tyre hidhet në treg një produkt i ri i duhanit, një listë të të gjithë përbërësve të përdorur në fabrikimin e produktit të duhanit dhe sasitë e tyre, arsyen apo qëllimin e përdorimit të këtyre përbërësve, si dhe të përcaktojnë funksionimin dhe kategorinë e përbërësve. Kjo listë duhet të shoqërohet me të dhëna toksikologjike, të disponueshme prej fabrikuesit apo importuesit, në lidhje me këta përbërës, në formë të djegur apo të padjegur , duke u shprehur në mënyrë të veçantë për efektet e tyre mbi shëndetin dhe duke vlerësuar çdo efekt që shkakton ose mendohet se mund të shkaktojë varësi të përdoruesit ndaj produktit të duhanit.

KREU III

MASAT KUFIZUESE PËR PËRDORIMIN E PRODUKTEVE TË DUHANIT

**Neni 9**

Ndalohet shitja ose furnizimi, për qëllime tregtimi, i produkteve të duhanit personave nënmoshën 18 vjeç.

Të gjitha pikat e shitjes duhet të pajisen me tabelë të dukshme dhe të lexueshme, ku të shkruhet: "Ndalohet shitja e produkteve të duhanit personave nën 18 vjeç".

**Neni 10**

Ndalohet shitja e produkteve të duhanit:

a) në institucionet shëndetësore;

b) në institucionet arsimore;

c) në institucionet sportive;

ç) në makinat shitëse automatike;

d) me anë të vetëshërbimit;

dh) në rrugë nga shitësit ambulantë;

e) nëpërmjet shërbimit postar.

**Neni 11**

Ndalohet shitja me pakicë e produkteve të duhanit të pa paketuara ose me paketim të dëmtuar.

**Neni 12**

Ndalohet ofrimi falas i produkteve të duhanit nga subjektet që i prodhojnë, i importojnë ose i tregtojnë ato.

KREU IV

REKLAMA, PROMOVIMI DHE SPONSORIZIMI

**Neni 13**

Ndalohen reklama dhe promovimi i produkteve të duhanit nëpërmjet medies së shkruar, transmetimeve televizive e radiofonike dhe shërbimeve të shoqërive të informacionit.Ndalohen reklama dhe promovimi i çdo lloji dhe forme tjetër të produkteve të duhanit.

Ndalohet, për qëllime reklame apo promovimi, botimi i fotografive, vizatimeve etj., në të cilat shfaqen persona që pinë duhan dhe i imazheve që krijojnë përshtypje të gabuar te publiku për karakteristikat e produkteve të duhanit, efektet e përdorimit të tyre në shëndet, rreziqet dhe/ose dëmet.

Nuk përbëjnë reklamë dhe promovim të produkteve të duhanit librat teknikë, revistat dhe botimet e tjera profesionale për duhanin.

**Neni 14**

Ndalohet sponsorizimi i programeve radiofonike, televizive dhe i çdo veprimtarie tjetër nga shoqëri që kanë për objekt të veprimtarisë të tyre prodhimin, importimin apo tregtimin e produkteve të duhanit dhe kur ky sponsorizim ka për qëllim promovimin apo reklamën e produkteve të duhanit.

**Neni 14/1**

**1.** Radiotelevizioni Publik Shqiptar transmeton çdo muaj programe edukative për mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit, në përputhje me ligjin për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë.Këto programe edukative kanë një kohëzgjatje në total prej 90 minutash dhe transmetohen nga ora 800 deri në orën 2200.Një prej këtyre programeve, me kohëzgjatje prej 30 minutash transmetohet detyrimisht nga ora 1700 deri në orën 2200.

**2.** Në faqet zyrtare të internetit të institucioneve publikepublikohen, në vend të dukshëm, mesazhe informuese për ndikimet e duhanpirjes në shëndet dhe rreziqet nga produktet e duhanit.

KREU V

MBROJTJA PREJ EKSPOZIMIT TË PAVULLNETSHËM NDAJ TYMIT TË DUHANIT

**Neni 15**

**1.** Ndalohet pirja e duhanit në:

a) mjediset e punës;

b) institucionet shëndetësore, me përjashtim të institucioneve të shëndetit mendor (vetëm për pacientët);

c) institucionet arsimore, përfshirë dhe çerdhet;

ç) mjetet e transportit publik, përfshirë taksitë;

d) mjediset e mbyllura tregtare, bare, restorante, diskoteka dhe klubet e natës;

dh) mjediset e mbyllura kulturore e sportive;

e) mjediset e përbashkëta, në banesat me bashkëpronësi të detyrueshme;

ë) mjediset e tjera publike të mbyllura.

**2.** Në mjediset/institucionet e mësipërme nxirret një rregullore e brendshme, ku theksohet ndalimi i pirjes së duhanit në këto mjedise dhe përcaktohet qartë personi, i cili do të jetë përgjegjës për rastet e shkeljes.".

**Neni 16**

Pronari ose administratori i mjediseve të përcaktuara në nenin 15 të këtij ligji apo personi i caktuar prej tyre është përgjegjës për vendosjen në një vend të dukshëm të listës së trupave inspektuese për mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit, të shenjave të dukshme, që tregojnë se pirja e duhanit në këto mjedise është e ndaluar, si dhe të heqë e të mos lejojë vendosjen e tavllave të duhanit në këto mjedise. Forma dhe teksti i shenjave paralajmëruese përcaktohen nga KNMSHPD-ja."

KREU VI

ORGANIZIMI I STRUKTURAVE TË MBROJTJES SË SHËNDETIT NGA PRODUKTET E DUHANIT

**Neni 17**

Pranë Ministrisë së Shëndetësisë ngrihet Komiteti Ndërsektorial për Mbrojtjen e Shëndetitnga Produktet e Duhanit (KNMSHPD).Kryetar i KNMSHPD-së është Ministri i Shëndetësisë.

Mënyra e organizimit, e funksionimit, e përbërjes, si dhe masa e shpërblimit të anëtarëve të

Komitetit përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

**Neni 18**

KNMSHPD-ja përgjigjet për:

a) orientimin e politikave dhe strategjisë për mbrojtjen e shëndetit të publikut nga produktete duhanit;

b) rishikimin e akteve në fuqi për mbrojtjen e shëndetit të publikut nga produktet e duhanitdhe propozimin për përmirësimin e ligjit;

c) propozimin e programeve dhe të projekteve, për të siguruar uljen e përdorimit të produkteve të duhanit dhe mbrojtjen e shëndetit të qytetarëve, monitorimin dhe vlerësimin e këtyre programeve dhe projekteve;

ç) orientimin e burimeve drejt programeve dhe projekteve, që synojnë uljen e përdorimit tëprodukteve të duhanit dhe mbrojtjen e shëndetit prej tyre;

d) sigurimin e bashkëpunimit me institucione qeveritare dhe joqeveritare, brenda dhe jashtëvendit, për politikat e kontrollit të duhanit;

dh) paraqitjen e raporteve vjetore pranë komisionit parlamentar përkatës.

KREU VII

KONTROLLI, MONITORIMI I ZBATIMIT TË LIGJIT DHE KUNDËRVAJTJET ADMINISTRATIVE

**Neni 19**

**1.** Institucionet përgjegjëse për kontrollin e zbatimit të këtij ligji janë:

a) inspektorati që mbulon fushën e shëndetit, organet e administratës doganore dhe organet tatimore, për shkeljen e neneve 4, 5 dhe 6. Në rastet kur këto institucione zhvillojnë kontrolle të përbashkëta, ato duhet të bashkërendojnë punën për këtë qëllim;

b) organet tatimore, për shkeljen e nenit 9;

c) inspektorati që mbulon fushën e shëndetit, për shkeljen e shkronjës "a", të nenit 10;

ç) inspektorati që mbulon fushën e arsimit, për shkeljen e shkronjave "b" dhe "c" , të nenit 10;

d) organet tatimore, për shkeljen e shkronjave "ç", "d" e "dh", të nenit 10;

dh) inspektorati që mbulon fushën e shëndetit dhe organet tatimore, për shkeljen e neneve 11, 12, 13 dhe 14;

e) inspektorati që mbulon fushën e punës, fushën e shëndetit dhe inspektorati i sigurisë ndaj zjarrit, për shkeljen e shkronjës "a", të nenit 15;

ë) inspektorati që mbulon fushën e shëndetit, për shkeljen e shkronjës "b", të nenit 15;

f) inspektorati që mbulon fushën e arsimit dhe ai që mbulon fushën e shëndetit, për shkeljen e shkronjës "c", të nenit 15;

g) Policia e Shtetit dhe policia bashkiake/komunare, për shkeljen e shkronjës "ç", të nenit 15;

gj) inspektorati që mbulon fushën e punës, inspektorati që mbulon fushën e shëndetit dhe Autoriteti Kombëtar i Ushqimit, për shkeljen e shkronjës "d", të nenit 15;

h) inspektorati që mbulon fushën e shëndetit dhe inspektori i policisë së zonës, për shkeljen e shkronjës "dh", të nenit 15;

i) policia bashkiake/komunare dhe inspektori i policisë së zonës, për shkeljen e shkronjës "e", të nenit 15;

j) inspektorati që mbulon fushën e shëndetit, për shkeljen e shkronjës "ë", të nenit 15.

**2.** Trupat inspektuese, sipas përcaktimit të pikës 1, të këtij neni, bëjnë verifikimin e respektimit të kërkesave ligjore, që burojnë nga ky ligj, në përputhje me ligjin nr. 10 433, datë 16.6.2011, "Për inspektimin në Republikën e Shqipërisë".

**3.** Inspektorati Qendror bashkërendon veprimtarinë inspektuese të trupave, të përcaktuara në pikën 1, të këtij neni. Ngarkohet inspektorati që mbulon fushën e shëndetit për monitorimin e zbatimit të këtij ligji dhe mbledhjen e informacionit nga trupat e tjerë inspektues në zbatim të tij.".

**Neni 20**

**1.** Shkeljet e dispozitave të këtij ligji, kur nuk përbëjnë vepër penale, përbëjnë kundërvajtje administrative dhe dënohen si më poshtë:

a) shkelja e neneve 4 e 5, pika 1, shkronjat "ç", "d" e "dh" dhe pika 3, si dhe nenit 6 dënohet me konfiskim, asgjësim të mallit dhe 5 000 000 (pesë milionë) lekë gjobë, sipas rastit, për importuesin e produktit apo prodhuesin vendas;

b) shkelja e nenit 9 dënohet me konfiskim të produkteve të duhanit dhe 100 000 (njëqind mijë) lekë gjobë për subjektin shitës me shumicë apo pakicë të produkteve të duhanit;

c) shkelja e nenit 10 dënohet me konfiskim të produkteve të duhanit dhe 100 000 (njëqind mijë) lekë gjobë, sipas rastit, për subjektin shitës me pakicë ose subjektin e tatueshëm të veprimtarisë së parashikuar;

ç) shkelja e nenit 11 dënohet me konfiskim të produkteve të duhanit dhe 20 000 (njëzet mijë) lekë gjobë për shitësin me pakicë;

d) shkelja e nenit 12 dënohet me konfiskim të produkteve të duhanit dhe 100 000 (njëqind mijë) lekë gjobë, sipas rastit, për subjektin prodhues, importues apo tregtues, që ka kryer shkeljen;

dh) shkelja e nenit 13, paragrafi i parë dhe i dytë, dënohet me 3 000 000 (tre milionë) lekë gjobë, për subjektin e tatueshëm të veprimtarisë së reklamës, medias së shkruar, transmetimit televiziv, radiofonik apo të shërbimit të shoqërisë së informacionit;

e) shkelja e nenit 14 dënohet me 3 000 000 (tre milionë) lekë gjobë për subjektin prodhues, importues apo tregtues të produkteve të duhanit, që ka kryer shkeljen;

ë) shkelja e nenit 15 dënohet me gjobë si më poshtë:

i) 300 000 (treqind mijë) lekë, subjekti i tatueshëm;

ii) 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë, personi përgjegjës në institucionet publike;

iii) 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë, administratori në banesat me bashkëpronësi të detyrueshme;

iv) 5 000 lekë (pesë mijë) lekë, duhanpirësi;

f) shkelja e nenit 16 dënohet me gjobë si më poshtë:

i) 300 000 (treqind mijë) lekë, subjekti i tatueshëm;

ii) 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë, administratori apo personi i caktuar përgjegjës.

**2.** Masa e konfiskimit dhe e asgjësimit janë dënime kryesore, ndërsa masa e gjobës është dënim kryesor, kur parashikohet si dënim më vete dhe dënim plotësues, kur jepet njëkohësisht me masën e konfiskimit ose asgjësimit.

**3.** Ankimi ndaj vendimeve të trupave inspektuese, të përcaktuara në këtë ligj, bëhet në përputhje me ligjin për inspektimin, ndërsa ankimi ndaj organeve tatimore, doganore, Policisë së Shtetit, policisë bashkiake ose të komunës, sipas legjislacionit në fuqi. Pas përfundimit të procedurave të ankimit administrativ, bëhet ankim në gjykatën administrative, brenda afateve dhe sipas procedurave të parashikuara në dispozitat e ligjit nr. 49/2012, "Për organizimin dhe funksionimin e gjykatave administrative dhe gjykimin e mosmarrëveshjeve administrative".

**4.** Të ardhurat nga gjobat e vendosura, sipas këtij neni, derdhen në Buxhetin e Shtetit.".

**Neni 21**

Paragrafi i tretë i nenit 19/a dhe paragrafi i tretë i nenit 19/b të ligjit nr.8691, datë 16.11.2000 "Për prodhimin dhe tregtimi e duhanit dhe të cigareve", të ndryshuar, shf uqizohen.

**Neni 22**

Ngarkohet Këshilli i Ministrave qe në zbatim të neneve 17 e 19, të nxjerrë akte nënligjore në zbatim të këtij ligji.

**Neni 23**

Ky ligj hyn në fuqi 6 muaj pas botimit në Fletoren Zyrtare, ndërsa zbatimi i nenit 6 të këtij ligji i shtrin efektet nga data 1 janar 2009.

**Dispozitë kalimtare**

Organi ekzistues inspektues vazhdon të ushtrojë funksionin e vet sipas organizimit aktual deri në krijimin e organit të ri, sikurse parashikohet në ndryshimet e bëra në këtë ligj.

Shpallur me dekretin nr. 5122, datë 20.11.2006 të Presidentit të Republikës së Shqipërisë, **Alfred Moisiu**